

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Signaling Theory</i>	9
2.2. Analisis Laporan Keuangan.....	10
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	10
2.2.2. Tujuan Laporan Keuangan	11
2.2.3. Jenis dan Bentuk Laporan Keuangan	12
2.2.4. Analisis Rasio Keuangan.....	13
2.3. Profitabilitas	19

2.3.1. Pengertian Profitabilitas..... 19



2.3.2.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	20
2.3.3.	Tujuan Rasio Profitabilitas	23
2.4.	Harga Saham.....	24
2.4.1.	Definisi Harga Saham	24
2.4.2.	Metode Penilaian Saham	25
2.4.3.	Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	26
2.5.	Kerangka Pemikiran dan Penelitian Sebelumnya.....	29
2.5.1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	29
2.5.2.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	30
2.5.3.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham.....	31
2.5.4.	Penelitian Sebelumnya.....	32
2.6.	Hipotesis Penelitian	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian.....	39
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.5	Definisi Operasional Variabel	40
3.6	Metode Pengumpulan Data	42
3.7	Metode Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1.	Data Hasil Penelitian.....	50
4.2.	Analisis Data.....	52
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	62

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Pembahasan

- 5.1.1. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada Perusahaan Properti dan Real Estate Periode 2016-2018 71
- 5.1.2. Pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham pada Perusahaan Properti dan Real Estate Periode 2016-2018 72
- 5.1.3. Pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada Perusahaan Properti dan Real Estate Periode 2016-2018 73
- 5.1.4. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada Perusahaan Properti dan Real Estate Periode 2016-2018 ... 73
- 5.1.5. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2016-2018 74
- 5.1.6. Pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2016-2018 74
- 5.1.7. Pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2016-2018 75
- 5.1.8. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2016-2018 75

BAB VI PENUTUP

- 6.1. Kesimpulan 77
- 6.2. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data NPM, ROA, ROE dan Harga Saham Perusahaan Properti dan Real Estate, dan Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2016-2018	3
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	45
Tabel 4.1.	Daftar Sampel yang Memenuhi Kriteria.....	50
Tabel 4.2.	Analisis Statistik Deskriptif Perusahaan Properti dan Real Estate	52
Tabel 4.3.	Analisis Statistik Deskriptif Perusahaan Tekstil Dan Garmen	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.5.	Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.6.	Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji t) Perusahaan Properti dan Real Estate .	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (Uji t) Perusahaan Tekstil Dan Garmen	64
Tabel 4.10.	Hasil Simultan (Uji F) Perusahaan Properti dan Real Estate ..	66
Tabel 4.11.	Hasil Simultan (Uji F) Perusahaan Tekstil Dan Garmen.....	67
Tabel 4.12.	Koefisien Determinasi (R^2) Perusahaan Properti dan Real Estate	68
Tabel 4.13.	Koefisien Determinasi (R^2) Perusahaan Tekstil Dan Garmen.	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1.	Normal P-Plot	58
Gambar 4.2.	Scatterplot Heteroskedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian	83
Lampiran 2	Tabulasi Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan “Properti dan Real Estate” dan Tekstil dan Garmen Tahun 2016-2018	86
Lampiran 3	Tabulasi Data <i>Return on Asset</i> Perusahaan “Properti dan Real Estate” dan Tekstil dan Garmen Tahun 2016-2018	91
Lampiran 4	Tabulasi Data <i>Return on Equity</i> Perusahaan “Properti dan Real Estate” dan Tekstil dan Garmen Tahun 2016-2018	96
Lampiran 5	Tabulasi Data Harga Saham Perusahaan “Properti dan Real Estate” dan Tekstil dan Garmen Tahun 2016-2018.....	101
Lampiran 6	Output SPSS	109